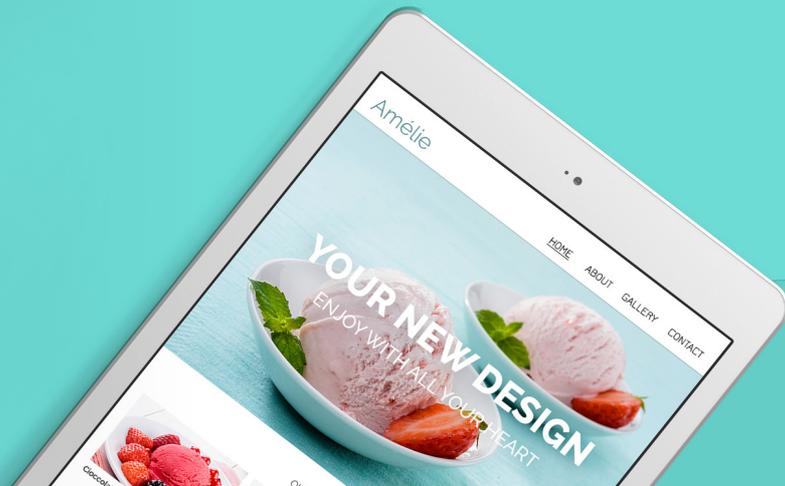
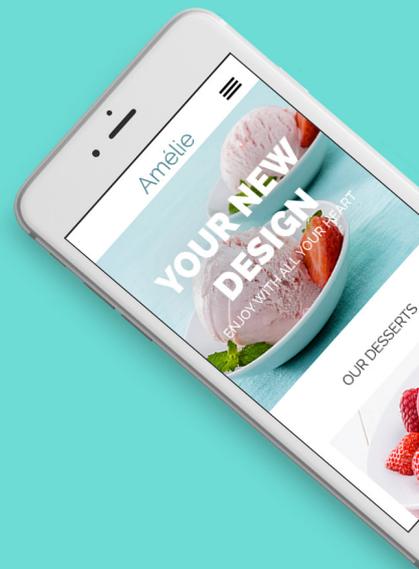
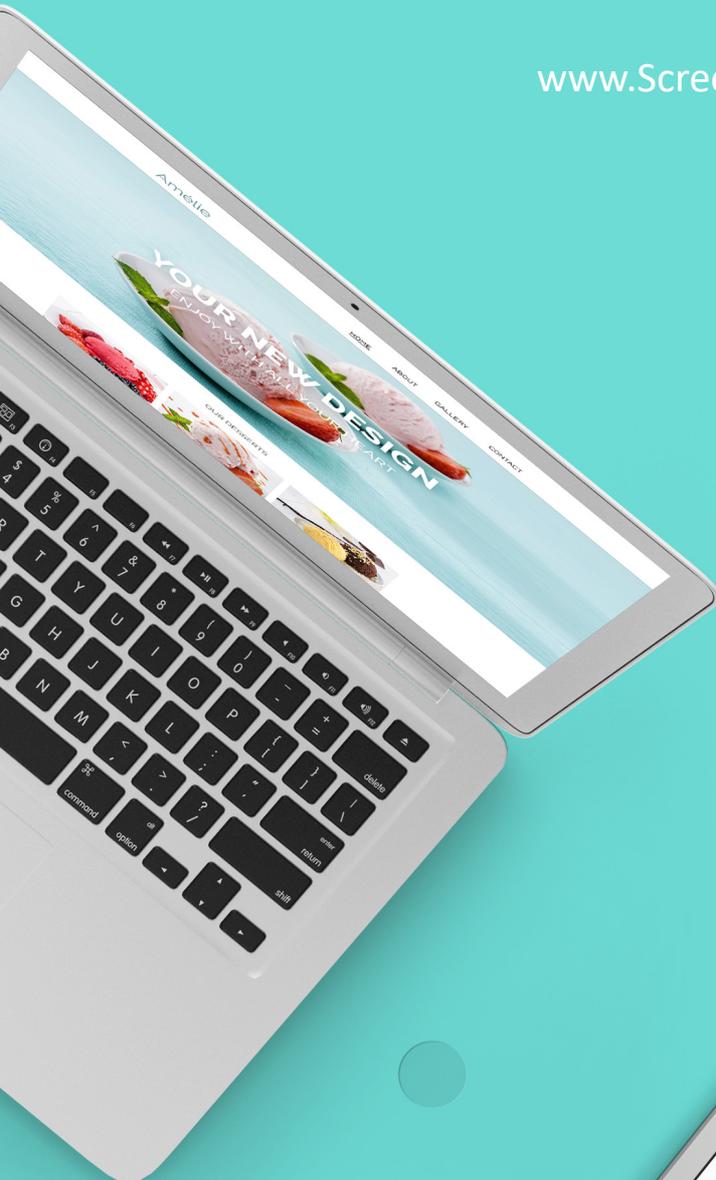


Screenweaver Media

DIGITAL CREATIVE POWERFUL WEBSITES FOR EVERY VISITOR

Presentation of Products and Services

www.Screenweaver.de/agency



Ihre erfolgreiche Standard Website besteht aus einer Mischung aus schönem Design, klar geschriebenen Inhalten und einem durchdachten Conversion-Trichter. Und das alles ist toll, aber wer will nur "Standard" sein, wenn man so viel mehr sein kann? Um das Potenzial Ihrer Website als Kundenumwandlungsmaschine zu maximieren, müssen Sie ein Besuchererlebnis schaffen, das sehr engagiert ist und direkt mit den Bedürfnissen Ihrer Kunden kommuniziert.

Wir liefern professionelle, qualitativ hochwertige Webseiten für unsere Kunden, die Emotionen hervorrufen und die Interaktion verbessern. Einfach ausgedrückt, unsere Design-Arbeit liefert echte, messbare Ergebnisse.

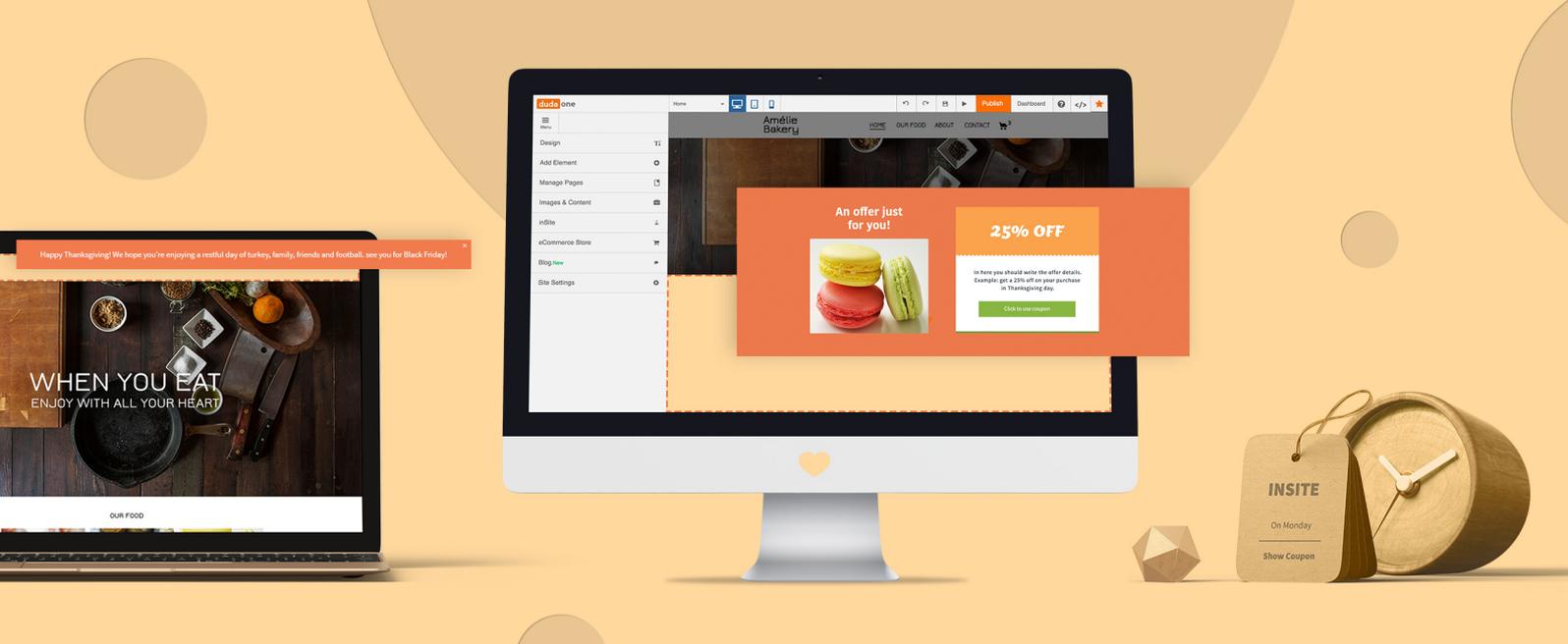
Unsere State-of-the-Art-Features sind umfangreich erprobt, um Suchmaschinen-Ranking zu erhöhen, steigern den Umsatz und liefern eine bessere Erfahrung insgesamt über jeden Gerätetyp.



Eine Website, die auf Desktop, Tablet und Mobile funktioniert

Traditionelle Desktop-Sites werden einfach nicht mehr gesehen. Eine Studie von comScore fand heraus, dass 49 Prozent der digitalen Medien Zeit für mobile Geräte ausgegeben wird, mit Tablets um weitere 12 Prozent. Nur 31 Prozent der Besucher-Zeit bleibt für Desktop-Geräte übrig, damit wird deutlich, dass Webseiten mobil-freundlich, Tablet-freundlich und Desktop-freundlich gebaut werden sollen. Deshalb beschäftigen wir das sogenannte responsivesfähige Webdesign.

Traditionsgemäß bedeutet responsive ein reaktionsfähiges Design durch Stretching und Schrumpfen Ihrer Website, um für verschiedene Bildschirmgrößen zu passen. Allerdings gehen wir einen Schritt weiter, indem wir auch verschiedene Features für verschiedene Geräte anpassen. Zum Beispiel wird eine Click-to-Call-Schaltfläche auf einem mobilen Gerät angezeigt, aber keines auf Tablet oder Desktop. Die Erfahrung und die Bedürfnisse eines Besuchers können sich zwischen einem mobilen und einem Desktop-Gerät stark unterscheiden, und wir sorgen dafür, dass unsere Inhalte und Designs das konsequent widerspiegeln.



Website Personalisierung

Normalerweise ist das Web eine einheitliche Erfahrung - jeder Besucher bekommt die gleiche Erfahrung auf einer Website wie der nächste Besucher. Aber in den vergangenen Jahren haben große Unternehmen wie Amazon eine Strategie der Website-Personalisierung verwendet, um ihre Conversion-Rate zu steigern. Dies ist so, weil die Schaffung einer one-to-one Besucher Erfahrung direkt einen potenziellen Kunden und ihre Bedürfnisse anspricht .

Allerdings denken wir nicht, dass diese Technologie für Unternehmen mit großen Budgets und endlosen Ressourcen reserviert werden sollte. So haben wir einen Weg entwickelt, um diese Art fortschrittliche Kundenumwandlungstechnologie an Kleinunternehmer wie Sie anzubieten.



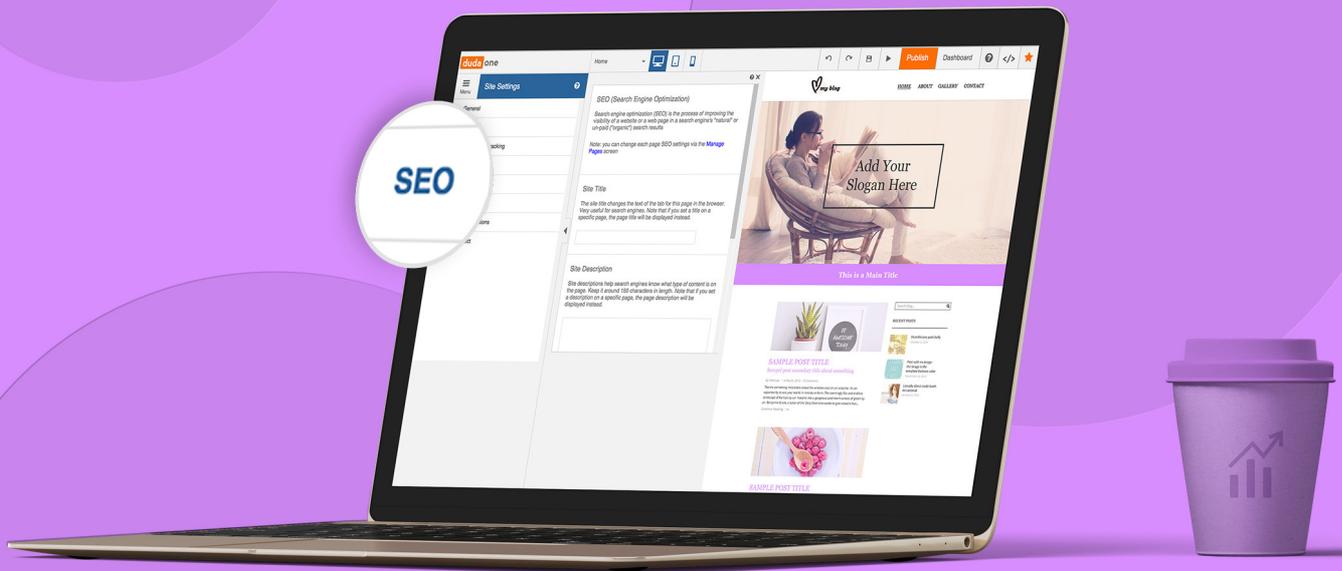
Statistik + Website Personalisierung

Es gibt ein paar Statistiken, die zeigen, wie viel Web-Personalisierung den Erfolg Ihrer Website helfen kann.

- Fast drei von vier (74 Prozent) Online-Konsumenten werden mit Webseiten frustriert, wenn der Inhalt, der angezeigt wird, wie Angebote oder Promotions, nichts mit ihren Interessen zu tun hat.
- Inhouse-Vermarkter, die die Web-Erfahrungen ihrer Kunden personalisieren, sehen durchschnittlich 19 Prozent Umsatzsteigerung.

Unsere Agentur kann eine dynamische Website erstellen, die sich auf das Verhalten des Anwenders auswirkt, wie z. B. Besuchsverlauf, Nähe zu Ihrem Unternehmen, Tageszeit / Woche / Monat, Gerätetyp usw., der seinen Inhalt anpasst, um eine maßgeschneiderte Erfahrung mit ihrem Business-Fahrplan zu liefern, mit Features, die die Conversions erhöhen.

Website Personalisierung ist wirklich die nächste große Geschichte im Web-Design.



Bessere Suchmaschinenoptimierung (SEO)

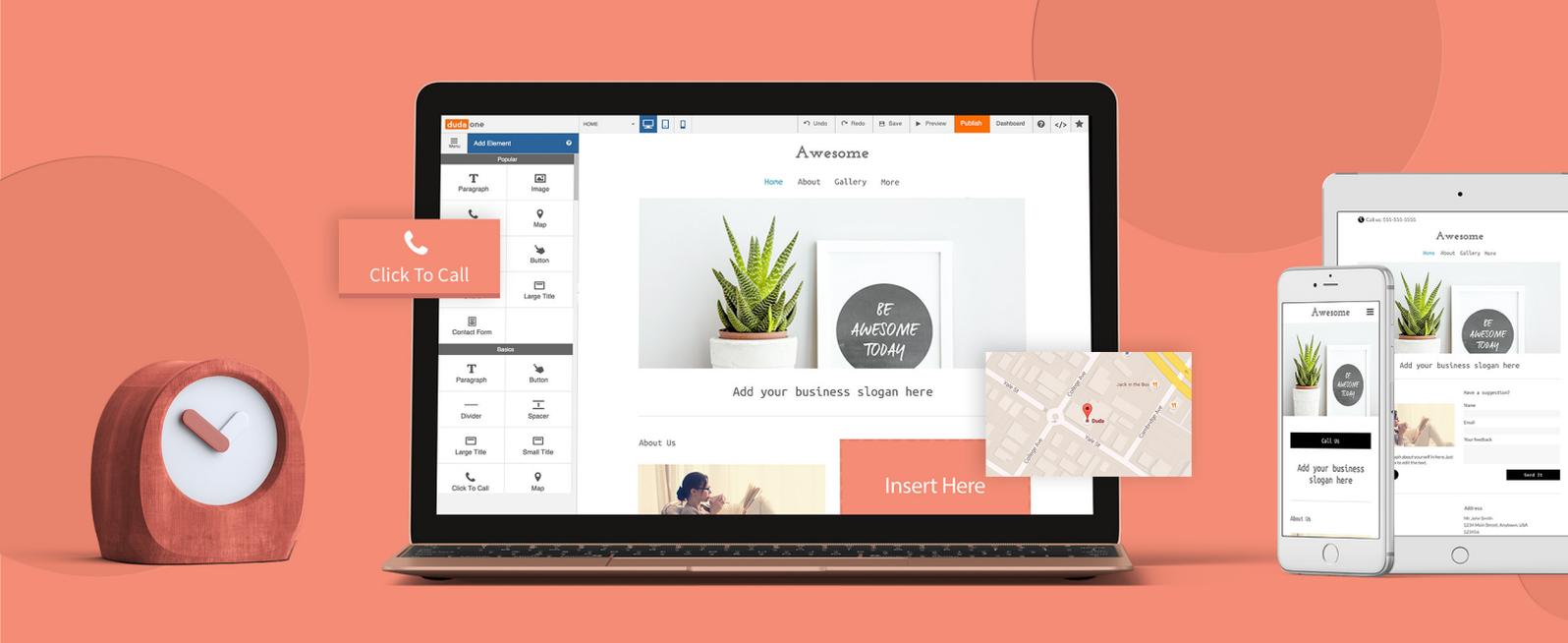
Egal wie groß oder klein Ihre Website ist, SEO stellt eines der leistungsstärksten Werkzeuge zu Verfügung. Suchmaschinen-Optimierung bezieht sich darauf, wie gut Ihre Website in Such-Rankings auf Websites wie Google und Bing eingestuft wurde. Je höher Ihre Website in Ranglisten klettert, desto wahrscheinlicher wird es neuen Traffic, Besuche und Kunden gewinnen.

Wir wissen dies, wir beschäftigen die besten der besten SEO Praktiker auf unserer Seite, um für unsere Kunden so viel Traffic wie möglich zu bekommen. Wir erreichen dies durch die Ausrichtung bestimmter Keywords und die Optimierung der Struktur Ihrer Website, um am meisten Google- und Bing-freundlich zu sein.

Wieder einmal kommt hier responsive Design ins Spiel. Die Webseiten, die erstellt werden, sind unter einer URL (z. B. www.examplesite.com) strukturiert, was es diesen Suchriesen erleichtert, relevante Informationen auf deiner Website zu finden, die dir einen Rang in Rankings geben. Dies ist besonders wichtig für hoch geschätzten mobilen Suchverkehr.

Derzeit sind mobile Geräte bei der Vorherrschaft in der lokalen Suche weit vorne. Laut einer Studie von Google, führen vier von fünf Verbrauchern lokale Recherchen auf Suchmaschinen durch und 88 Prozent von ihnen tun es auf Smartphones, und 50 Prozent dieser Leute werden innerhalb eines Tages einen Laden besuchen.

Wir arbeiten Hand in Hand mit Ihrem Unternehmen, um ein volles Verständnis davon zu bekommen, was wir tun können, um eine umfassende SEO-Strategie zu entwickeln, die mehr Traffic / Besucherzahlen auf jedem Gerät erzeugt.



Business-Driving Features

Der Aufbau einer schönen Website ist nur die eine Hälfte der Arbeit - man braucht auch eine Website, die performen kann. Hier ist eine Liste unserer Features, die wir in Ihre Website einbauen können, um die Leistung zu erhöhen.

Site Widgets

Click-to-Call

Ermöglicht es Kunden, ein Unternehmen mit einem Klick von einem Mobilgerät aus aufzurufen.

Maps

Integriert mit Google Maps, bietet Schritt-für-Schritt-Anleitung zu einem Standort.

Multi-Location

Für Unternehmen mit mehreren Standorten zeigen wir eine Karte für Website-Besucher detailliert für jeden Standort einzeln.

Online Scheduling

Erhältlich über vCita, ermöglicht es Kunden, Termine auf Desktop, Tablet und Mobile zu planen.

Coupons

Geben Sie Coupons in die Hände der Kunden durch ziehen und ablegen auf eine Website. Steuern Sie den Betrag des Rabattes, die Dauer des Coupons usw.

Restaurant Menu

Der Inhalt aus einem Menü einer bestehenden Restaurant-Website wird automatisch importiert, wenn Sie dieses Widget verwenden und in einem schönen neuen Format angelegt.

Business Hours

Ein wichtiger Teil einer Website, dieses Widget kann manuell ausgefüllt oder automatisch von einer Website importiert werden.

Contact Form

Drag & Drop Kontaktformular in einer Website, um Kunden eine alternative Möglichkeit zu geben.

Custom HTML

Ein eigenes HTML / CSS / JavaScript direkt in die Seite hinzugeben. Ideal für Drittanbieter-Integrationen oder Hinzufügen von benutzerdefinierten Code.

Click-to-Email

Geben Sie den Besuchern die Möglichkeit, direkt das kleine Unternehmen, das die Website besitzt, zu mailen.

List

Erstellen Sie eine Liste aller Produkte und Mitarbeiter, die dieses Widget verwenden.

Yelp Reviews

Zeigt Ihre besten Bewertungen direkt auf einer Website an, um die Glaubwürdigkeit eines Unternehmens mit potenziellen Kunden zu bekommen.

Image Slider

Geben Sie den Besuchern einen einfachen Bildschieberegler, um mehrere Bilder anzuzeigen, ohne zu viel Platz auf der Website zu verwenden.

Photo Gallery

Füge eine Foto-Galerie auf jeder Seite ein. Bietet einen Schatten-Effekt, um den Betrachter auf das Bild zu konzentrieren.

File Upload

PDFs hochladen,
Tabellenkalkulation und mehr.

Social Icons

Links zu Ihren Social Media
Seiten sind ordentlich
arrangiert und können überall
auf einer Website gesetzt
werden.

YouTube Video

Eingebettetes YouTube-Video,
dieses Widget einfach einfügen.

Twitter Feed

Halten Sie die Besucher auf
dem Laufenden, indem Sie
einen Live-Twitter-Feed
anzeigen.

Facebook Comments

Ermöglicht es den Besuchern,
auf einer verknüpften
Facebook-Seite zu
kommentieren, ohne die
Website zu verlassen.

Facebook Album

Fügen Sie eine Fotogalerie von
Bildern von Ihrer Facebook-
Business-Seite hinzu.

Facebook Like

Ermöglicht es den Besuchern,
eine Facebook-Seite zu liken,
ohne die Seite zu verlassen.

Share

Besucher können die Website
auf ihren Social Media
Netzwerken einfach durch
Anklicken dieses Symbols
teilen.

WordPress Feed

Integrieren Sie Blog-Posts von
WordPress direkt auf Ihrer
Website.

Überlegene Geschwindigkeit

High-Speed-Website Leistung ist kein Luxus für eine großartige Website, es ist eine Voraussetzung. Nicht nur die Leute erwarten, dass eine Seite schnell geladen wird. Und Google hat darauf hingewiesen, dass Seitengeschwindigkeiten ein direkter Faktor für SEO ist. Weder Ihre Kunden noch Google haben eine Sekunde, um zu warten, dass eine Seite geladen wird, so dass Ladezeit eine unserer obersten Prioritäten ist.

Wenn wir unsere Seiten fertigen, gehen wir durch viele Prozesse, um sicherzustellen, dass wir dem Versprechen einer schnellen Seite gerecht werden und wir routinemäßig die Geschwindigkeit Ihrer Website testen, um zu überprüfen, ob wir diesen Standard beibehalten. Hier sind ein paar Möglichkeiten, wie wir die von Google, Bing und Ihren Besuchern geforderten Geschwindigkeiten erreichen:

1. **Optimierte Bilder** - Unsere Bilder gehen durch einen Prozess, der eine Anzahl von Bildern in verschiedenen Größen erzeugt (wird nach Bedarf an das genau die Geräteart geliefert, daie Ihr Besucher benutzt) und komprimiert sie ohne Qualitätsverlust.
2. **Server-Reaktionszeit** - Die von uns gehosteten Seiten werden für alle Kunden sehr schnell angezeigt. Wir schreiben unseren eigenen Code und entwerfen unsere Infrastruktur speziell zu diesem Zweck.
3. **Globales CDN** - Um die Geschwindigkeit zu verdoppeln, verwenden wir eine globale CDN (Content-Delivery-Network), also egal, wo jemand versucht, deine Website anzuzeigen, die Ladezeit der Website für sie ist nur ein paar Sekunden.
4. **Konstantes Testen** - Wir testen regelmäßig die Geschwindigkeit drer Kunden, um sicherzustellen, dass Ihre Website-Geschwindigkeiten unseren Standards entspricht.

Bessere Gesamtleistung

So, jetzt kennen Sie die Nägel und Schrauben unseres Website-Bauprozesses, und Sie haben ein besseres Verständnis der Features, die wir anbieten. Aber was all das wirklich am Ende bedeutet ist, dass wir unseren Kunden helfen, erfolgreich zu sein.

Warum Sie mit uns arbeiten sollten

Wir haben den einzigen Weg gefunden, alle diese Ziele zu erreichen, um eine besondere Beziehung zu unseren Kunden durch einen ständigen Prozess der Kommunikation und Feedback zu schaffen. Wenn wir unser Versprechen, eine persönliche und unglaubliche Website-Erfahrung an Ihre potenziellen Kunden zu liefern, durchführen, müssen wir auch eine persönliche Erfahrung an Sie liefern.

Screenweaver Media

mobile 0176 – 55146883

mail@screenweaver.de